

明日から実践!

1行で差がつくテクニック

キャッチコピーでずば抜けるっ!

～顧客心理を掴んで売上を伸ばす～

どんなに良い商品・サービスであっても、言葉で伝えなければ、お客様の興味を引きません。商品やサービスをぴったりの言葉でおススメしてこそ商売は加速します。ホームページ、チラシ POP 等でおお客様の心に刺さる「言葉のチカラ」が大切です。

キャッチコピーの知識から書き方の基本、作成テクニックまで「ノートパソコン」の名付親、その他数多くのネーミングでヒット商品を世に送り出したコピーライターが分かりやすく解説します。

是非この機会に「売れる!」「集客できる!」キャッチコピーの書き方を身に付けましょう!

講座内容

顧客心理を掴んで売上アップ

- ・キャッチコピーのしくみと役割を知る
- ・ウリの見つけ方
- ・すぐに使えるコピーの素・30 連発
- ・期間別、キャッチコピーの使いどき
- ・売れる販促ツールのコピーはこう書く
- ・キャッチコピーの選び方
- ・よいキャッチコピーを書くために

日時 平成30年 10 月 25 日 (木)
14:00～16:00

場所 笛吹市商工会館 2階
(笛吹市石和町市部467-1)

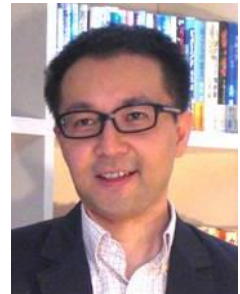
受講料 無料

定員 30名
(定員になり次第、締め切らせていただきます)

【講師】

ゆげ とおる
弓削 徹 氏

- ・コピーライター
- ・マーケティングコンサルタント



クリエイターとして SONY・サントリー・パナソニック・雪印・パイオニアなどの新商品開発や広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。その後株式会社を設立。中小製造業を中心に様々な業種のコンサルタントとして商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中。
●「ノートパソコン」の名付け親。朝日新聞『天声人語』で取り上げられた JT 野菜新品種「役者横丁」他、雪印「Ca 家族」「うまいんじゃが!」「鶏ごぼうピラフ」、セブンイレブン「アメリカンビザ」、タイホー「クリンビューふきとり名人」などネーミング作品多数。

【申込方法】

下記申込書に必要事項をご記入の上、

切り取らずに **FAX** にてお申込みください。

【お問合わせ】

笛吹市商工会まで

TEL:055-263-7811

『キャッチコピーでずば抜けるっ!』受講申込書

笛吹市商工会 行

FAX:055-263-7866

申込日(H / /)

事業所名		TEL	
事業所所在地		FAX	
受講者氏名			

※ご記入いただいた情報は、商工会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。